

# FORMATION

## Savoir optimiser sa présence avec Facebook pro avancé



FACEBOOK



## Objectifs visés

Optimiser sa stratégie de contenu sur Facebook en créant des visuels professionnels sans compétences en graphisme.

Connaître et exploiter les types de publications qui génèrent le plus d'engagement et de portée naturelle.

Concevoir, cibler et piloter des campagnes publicitaires payantes (Meta Ads) efficaces pour acquérir de nouveaux clients.

## Pré-requis

Une bonne maîtrise de l'outil informatique est impérative (gestion fichiers et dossiers, travail multi-tâches, navigation web, etc.).

Avoir une Page Facebook professionnelle active et maîtriser la publication de base.

Créer un compte (gratuit ou Pro) sur la plateforme Canva avant la formation.

Disposer d'un accès administrateur à la Page Facebook

## Durée



## Objectifs pédagogiques

- Identifier et concevoir les contenus à fort impact
- Créer des visuels professionnels avec Canva
- Lancer et piloter des campagnes publicitaires

# Jour 1-Matin

## Module 1 **Quels sont les contenus qui marchent sur Facebook ? (1h15)**

---

- L'algorithme Facebook décrypté : ce qui favorise la visibilité naturelle
- Les formats stars : Les Reels & Vidéos courtes : la clé de la portée organique
- Les Carrousels (images multiples) : le format idéal pour raconter une histoire ou enseigner
- Les posts d'engagement : questions, sondages, "dans les coulisses", storytelling
- Les bases du copywriting sur les réseaux sociaux : la structure AIDA (Attention, Intérêt, Désir, Action) et l'art de l'accroche

## Module 2 **Atelier pratique Canva pour Facebook (2h15)**

---

- Prise en main de l'interface et choix des bons formats
- Importation et intégration de sa charte graphique
- Création concrète de templates réutilisables
- Un visuel d'annonce de produit / service
- Un visuel de citation ou de conseil d'expert
- Une miniature attrayante pour une vidéo/Reel
- Astuces gain de temps : déclinaison rapide de formats et retouche d'image intégrée

## Module 3 **Organisation et planification (30 min)**

---

- Construire son planning de publication mensuel (mix entre valeur, engagement et vente)
- Programmer ses publications et Reels créés sur Canva directement via Meta Business Suite

# Jour 1-Après-midi

## Module 4 Structurer une campagne publicitaire payante (1h)

---

- Différence entre "Booster un post" et utiliser le "Gestionnaire de publicités"
- Les 3 niveaux d'une campagne : Campagne (Objectif), Ensemble de publicités (Cible/Budget), Publicité (Visuel/Texte)
- Définition des objectifs : Notoriété, Trafic vers le site web, Génération de prospects (Lead Ads)

## Module 5 Ciblage avancé et réutilisation des visuels Canva (1h)

---

- Audiences avancées : centres d'intérêt ciblés, ciblage géographique strict
- Audiences personnalisées (Custom Audiences) : cibler les personnes ayant interagi avec vos publications ou visité votre site web (Retargeting)
- Audiences similaires (Lookalike) : trouver des profils qui ressemblent à vos meilleurs clients
- Réutilisation des visuels optimisés créés le matin dans Canva pour la publicité payante

## Module 6 Lancement, suivi et analyse des résultats (1h)

---

- Atelier pratique : Montage complet d'une campagne publicitaire dans Meta Ads Manager
- Métriques clés à suivre : Portée, Impression, Clics (CTR), Coût par clic (CPC), Coût par acquisition
- Ajustements et bonnes pratiques pour ne pas gaspiller son budget
- Bilan de la journée et plan d'action opérationnel

# Méthode et moyens pédagogiques

---

## Méthodes pédagogiques

- Aides audiovisuelles
- Études de cas
- Exercices de mise en pratique
- Feedback et coaching personnalisé
- Échanges et questions/réponses

## Outils et supports pédagogiques

- Supports de présentation (PPT)
- Templates
- Plateforme digitale pour ressources complémentaires

## Documentation remise aux stagiaires

- Support de formation remis sous format numérique
- Vidéos témoignages

## Modalités d'évaluation

- QCM
- Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
- Attestation de formation et certificat de réalisation individuel délivré à la fin de la formation

