

FORMATION

Savoir optimiser sa présence avec Instagram





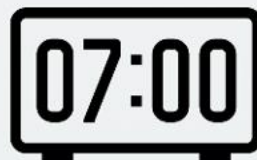
Objectifs visés

Cette formation complète de 7 heures vous permettra de maîtriser les outils digitaux et la plateforme Instagram pour développer votre activité commerciale. Vous apprendrez à appréhender les tendances et algorithmes, à définir une ligne éditoriale impactante (persona, piliers de contenu) et à optimiser votre profil pour le référencement (SEO). À travers des ateliers pratiques de création (Reels, carrousels, rédaction de bio), vous serez capable de concevoir des contenus engageants, de développer votre communauté grâce au social selling, de vous initier à la publicité Meta et d'analyser vos indicateurs de performance (KPI) pour piloter une stratégie digitale efficace.

Pré-requis

Une bonne maîtrise de l'outil informatique est impérative (gestion fichiers et dossiers, travail multi-tâches, navigation web, etc.).

Durée



Objectifs pédagogiques

- Comprendre et analyser les enjeux de la visibilité numérique, les tendances Instagram et le fonctionnement des algorithmes.
- Définir et configurer une ligne éditoriale structurée et optimiser son profil professionnel pour le référencement (SEO).
- Concevoir, scénariser et publier des contenus attractifs et adaptés aux codes des réseaux sociaux (Reels, Carrousels, Stories).
- Développer sa communauté, appliquer le social selling, s'initier aux bases de la publicité Meta et analyser ses performances (KPI).

Jour 1 - Matin

Module 1 Décoder Instagram en 2026 (45mn)

- Chiffres clés, opportunités pour les marques et nouvelles tendances
- Comprendre le fonctionnement de l'algorithme (les systèmes de scoring)

Module 2 Définir sa ligne éditoriale (1h15)

- Définir ses objectifs de communication et son client idéal (Persona).
- Choisir ses piliers de contenu et son rythme.
- Atelier pratique : Définition des 3 thématiques majeures du compte

Module 3 Prise en main et Profil Optimisé SEO (1h)

- Passage au compte professionnel / créateur et exploration de l'interface.
- Les règles d'or du référencement (SEO) dans les profils.
- Atelier pratique : Rédaction et optimisation de la biographie Instagram

Jour 1 - Après-midi

Module 4 Création et formats (2h)

- Type de publications: les Carrousels, les Reels et les Stories
 - La structure d'un post à fort engagement
- Atelier pratique : Scénarisation complète d'un Reel (écriture du hook visuel/auditif) ou création d'un carrousel visuel

Module 5 Développer sa Communauté et Vendre (1h)

- Les techniques d'engagement organique
- Introduction au Social Selling (vendre sans forcer)

Module 6 Initiation à la Publicité Meta (45 min)

- Les bases pour booster une publication efficacement depuis l'application.
- Comprendre le ciblage publicitaire de base pour toucher une audience locale ou qualifiée

Module 7 Analyser ses Statistiques et Clôture (15 min)

- Interpréter les indicateurs de performance (KPI) : Portée, Enregistrements, Partages
- Questions/Réponses

Méthode et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques

- Aides audiovisuelles
- Études de cas
- Exercices de mise en pratique
- Feedback et coaching personnalisé
- Échanges et questions/réponses

Outils et supports pédagogiques

- Supports de présentation (PPT)
- Templates
- Plateforme digitale pour ressources complémentaires

Documentation remise aux stagiaires

- Support de formation remis sous format numérique
- Vidéos témoignages

Modalités d'évaluation

- QCM
- Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
- Attestation de formation et certificat de réalisation individuel délivré à la fin de la formation

