

FORMATION - spécial Restaurant

Promouvoir ses
événements, ses menus
et services en utilisant
différents supports
(réseaux sociaux,
internet, presse, radio,...)





Objectifs visés

Maîtriser l'utilisation de ses réseaux sociaux et des autres canaux de diffusion utiles pour promouvoir ses événements, menus, services...

Savoir utiliser ses réseaux sociaux pour promouvoir et vendre efficacement

Connaître les autres canaux de diffusion et s'en servir efficacement au bon moment

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de Promouvoir ses événements, ses menus et services en utilisant différents supports (réseaux sociaux, internet, presse, radio,...)

Pré-requis

Une bonne maîtrise de l'outil informatique est impérative (gestion fichiers et dossiers, travail multi-tâches, navigation web, etc.).

Public

Gérant, Directeur d'établissement, assistante souhaitant promouvoir ses événements, menus et services en utilisant différents supports au sein de son établissement (hôtellerie/restauration)

Durée

14:00

Objectifs pédagogiques

Optimiser les Outils existants pour la Promotion

Comment promouvoir ses événements, menus... grâce aux réseaux sociaux

Promouvoir ses événements, menus... avec les autres canaux

Plateformes de réservations (booking, zenchef, Tripadvisor...)

L'affichage dans son établissement

E-mailing

Mise en œuvre et évaluation

Jour 1

Module 1 Optimiser les Outils existants pour la Promotion (3H00)

- Utiliser la fonctionnalité posts sur le Google My Business
- Votre site internet est-il optimisé et bien structurer pour vos actualités, menus...
- Photos et visuels pour promouvoir votre événement, menu...

Module 2 Comment promouvoir ses événements, menus... grâce aux réseaux sociaux (4H)

- Instagram (posts, stories, reels..)
- Facebook (création d'événement, stories, posts.) et publicité payante
- Mettre en place le CTA (call to action) pour obtenir des réservations

Jour 2

Module 3

Promouvoir ses événements, menus... avec les autres canaux (3H)

- Presse, office de tourisme, radio locale
- Les influenceurs locaux
- Plateformes de réservations (booking, zenchef, Tripadvisor)
- L'affichage dans son établissement (flyers, affiches, affichage porte-menu, mot en chambre...)
- E-mailing

Module 4

Mise en œuvre et évaluation (4H)

- Le Planning de Promotion
- Programmer ses actions de promotion (Meta business Suite ou autres)
- Mesurer la performance/résultats (si publicité payante)

Méthode et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques

- Aides audiovisuelles
- Études de cas
- Exercices de mise en pratique
- Feedback et coaching personnalisé
- Échanges et questions/réponses

Outils et supports pédagogiques

- Supports de présentation (PPT)
- Templates
- Plateforme digitale pour ressources complémentaires

Documentation remise aux stagiaires

- Support de formation remis sous format numérique
- Vidéos témoignages

Modalités d'évaluation

- QCM
- Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
- Attestation de formation et certificat de réalisation individuel délivré à la fin de la formation